



Cartógrafos 318, Otay Jardín, 22390 Tijuana, B. C. México

Tel. Fax 01 (664) 607 58 15

E-mail: [cthmexico@gmail.com](mailto:cthmexico@gmail.com)

[www.cthmexico.com](http://www.cthmexico.com)

## **EXISTEN CAMBIOS EN LA ADMINISTRACIÓN HOTELERA**

Las técnicas de comercialización y operación de los servicios hoteleros están siendo afectadas por varios cambios que nos alertan a estar preparados para afrontarlos, siendo los principales, los siguientes:

### **Demografía de los huéspedes**

Para efectos de mercadeo, ventas y publicidad los grupos “target”, son más variados, según su capacidad económica y poder adquisitivo.

### **Segmentación de mercado**

La segmentación de mercado es necesaria para diseñar las estrategias y tácticas que apliquen a cada grupo, utilizando la información cada día más extensa requerida en los bancos de datos estadísticos electrónicos, para cubrir la amplitud y diversificación del mercado consumidor global.

### **Tecnología**

La computación, equipos personales de comunicación y otras herramientas para eficientar las tareas han tenido un efecto mayor en la forma que los hoteles han sido construidos, adaptados y operados, ya que el huésped requiere ser tan eficiente en el hotel como en su oficina o en su casa, en lo que se refiere al trabajo, así como disponer de entretenimiento personal electrónico.

### **Consolidaciones y Fusiones de cadenas internacionales**

La consolidación de múltiples cadenas bajo una sola administración global ofrece la ventaja de controlar numerosas marcas usando plataformas tecnológicas e infraestructura de mercadeo y ventas comunes muy actualizadas para crear demanda directa del consumidor, con programas de lealtad, desarrollo regional y alianzas internacionales, para fortalecer y extender la efectividad de la marca.

### **Factores externos**

La incertidumbre en los mercados financieros, la inseguridad de la ciudadanía y la recesión económica de EU y otros países están presentando nuevos retos de baja ocupación, calidad en el servicio y productividad.

## **PREPARACIÓN PARA EL CAMBIO**

***En CTH hemos confeccionado el Programa Productividad Hotelera (PPH) que facilita nuestra preparación para el cambio en la comercialización y operación de los servicios hoteleros, ante los desafíos que nos causan los elementos mencionados anteriormente, para incrementar nuestra productividad, a base de eficiencia operativa.***

MC0609